**KL. I C – PODSTAWY HANDLU – 2 Lekcje na 30.10.2020**

**Temat 1 lekcji: Koszty i ceny**

**Temat 2 lekcji: Rynek – prawo popytu i podaży - powtórzenie**

**Opracował: Paweł Krajewski**

Kontakt: **przez dziennik**

**Za tydzień 6 listopada (piątek) będzie lekcja przez Teamsy – szczegóły będą podane po wszystkich Świętych przez dziennik elektroniczny.**

**1 Lekcja:**

1. Oglądnij 2 razy film pod podanym linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=aLMuA7hdcGM>
2. Zrób notatkę do zeszytu. (nie wysyłaj jej.

**2 Lekcja:**

1. Oglądnij 2 razy film pod podanym linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=duEOCRsixRE>
2. Zapoznaj się z poniższymi informacjami:

**Rynek** (w [ekonomii](https://pl.wikipedia.org/wiki/Ekonomia)) – zespół mechanizmów umożliwiający ontakt [producentów](https://pl.wikipedia.org/wiki/Producent) z [konsumentami](https://pl.wikipedia.org/wiki/Konsument_(ekonomia)).

Rynek to całokształt [transakcji](https://pl.wikipedia.org/wiki/Transakcja_(finanse)) kupna i sprzedaży oraz warunków w jakich one przebiegają. Na [rynku konkurencyjnym](https://pl.wikipedia.org/wiki/Wolny_rynek) tak dokonuje się ustalenia [ceny](https://pl.wikipedia.org/wiki/Cena_(ekonomia)) oraz ilości dóbr. To także określona zbiorowość podmiotów gospodarujących zainteresowanych dokonywaniem operacji kupna-sprzedaży określonych [dóbr](https://pl.wikipedia.org/wiki/Dobra_(ekonomia)), [wartości](https://pl.wikipedia.org/wiki/Warto%C5%9B%C4%87_(ekonomia)) lub [usług](https://pl.wikipedia.org/wiki/Us%C5%82ugi).

Część zbiorowości reprezentuje [podaż](https://pl.wikipedia.org/wiki/Poda%C5%BC) (oferenci) zaś część [popyt](https://pl.wikipedia.org/wiki/Popyt) (nabywcy). Przeciwstawienie się popytu podaży w określonym miejscu oraz czasie prowadzi do ustalenia ceny wartości będącej przedmiotem obrotu – sprawia to iż dochodzą do skutku transakcje kupna sprzedaży.

# Rodzaje rynku

**Według rodzaju dóbr będących przedmiotem obrotu**

* [Rynek towarów](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_towarowy)
* Rynek dóbr konsumpcyjnych
* Rynek dóbr przemysłowych
* Rynek usług – obejmuje dobra które są konsumowane w trakcie ich produkcji, np.: [usługi spedycyjne](https://pl.wikipedia.org/wiki/Spedycja), [bankowe](https://pl.wikipedia.org/wiki/Bankowo%C5%9B%C4%87)
* [Rynek finansowy](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_finansowy) – obejmuje [rynek walutowy](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_walutowy) (obrót [pieniądzem](https://pl.wikipedia.org/wiki/Pieni%C4%85dz) i [środkami dewizowymi](https://pl.wikipedia.org/wiki/Dewizy)), [rynek kapitałowy](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_kapita%C5%82owy) (obrót [akcjami](https://pl.wikipedia.org/wiki/Akcja_(finanse)) i [obligacjami](https://pl.wikipedia.org/wiki/Obligacja)), rynek [instrumentów pochodnych](https://pl.wikipedia.org/wiki/Instrument_pochodny) oraz obrót [ubezpieczeniami](https://pl.wikipedia.org/wiki/Ubezpieczenie_(umowa)).
* Rynek czynników produkcji (ziemi, [pracy](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_pracy), kapitału)

# Według zasięgu geograficznego

* Lokalny – w bezpośrednim otoczeniu [klienta](https://pl.wikipedia.org/wiki/Konsument_(ekonomia))
* Regionalny – do kontaktów między klientem a dostawcami dochodzi na większym terenie, np. [powiatu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Powiat), [województwa](https://pl.wikipedia.org/wiki/Wojew%C3%B3dztwo)
* Narodowy (krajowy) – funkcjonuje w obrębi[e państwa](https://pl.wikipedia.org/wiki/Pa%C5%84stwo)
* Międzynarodowy – prowadzone są transakcje pomiędzy przynajmniej dwoma państwami
* Światowy – dotyczy wymian dóbr i usług na obszarze całego świata

**Według głównych miejsc produkcji i konsumpcji**[[edytuj](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Rynek_(ekonomia)&veaction=edit&section=4) | [edytuj kod](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Rynek_(ekonomia)&action=edit&section=4)]

* [Rynek pierwotny](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_pierwotny) – główne miejsca produkcji
* Rynek centralny – główne miejsce obrotu i konsumpcji

**Według relacji popytu do podaży**[[edytuj](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Rynek_(ekonomia)&veaction=edit&section=5) | [edytuj kod](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Rynek_(ekonomia)&action=edit&section=5)]

* Rynek nabywcy (jeśli podaż jest większa od popytu)
* Rynek sprzedawcy (jeśli popyt jest większy od podaży)

**Według swobody dokonywania transakcji na rynku**[[edytuj](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Rynek_(ekonomia)&veaction=edit&section=6) | [edytuj kod](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Rynek_(ekonomia)&action=edit&section=6)]

* [Rynek wolny](https://pl.wikipedia.org/wiki/Wolny_rynek) – swoboda obrotu, podjęcia działalności, minimalizacja ograniczeń dostępu do poszczególnych rynków międzynarodowych.
* Rynek reglamentowany
* [Szary rynek](https://pl.wikipedia.org/wiki/Szara_strefa) (szara strefa) – posiadanie reglamentowanych dóbr jest legalne, ale obrót nimi poza wyznaczonym systemem [reglamentacji](https://pl.wikipedia.org/wiki/Reglamentacja) jest zakazany.
* [Czarny rynek](https://pl.wikipedia.org/wiki/Czarny_rynek) – obrót wartościami, których posiadanie jest nielegalne lub ograniczone do pewnych organizacji, zakazany jest także obrót tymi wartościami.

**Formy rynków zorganizowanych**[[edytuj](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Rynek_(ekonomia)&veaction=edit&section=7) | [edytuj kod](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Rynek_(ekonomia)&action=edit&section=7)]

* Rynki formalne – do nich należy zaliczyć:
  + [targi](https://pl.wikipedia.org/wiki/Targ) i wystawy
  + [giełdy towarowe](https://pl.wikipedia.org/wiki/Gie%C5%82da_towarowa)
  + [aukcje](https://pl.wikipedia.org/wiki/Aukcja_(forma_przetargu))
  + [przetargi](https://pl.wikipedia.org/wiki/Przetarg)
* Rynki formalne ułomne
* Rynki nieformalne

# Według kryterium skali lub wielkości transakcji

* Hurtowy
* Detaliczny (półhurt)

# Według charakteru transakcji handlowej

* Dóbr i usług
* Produkcyjny – rynek elementów służących do dalszej produkcji (np. maszyn, urządzeń) lub elementów służących do dalszego

przetworzenia, [półproduktów](https://pl.wikipedia.org/wiki/P%C3%B3%C5%82produkt) (np. surowców, minerałów)

* Konsumpcyjny – zaspakaja bezpośrednio zapotrzebowanie konsumentów
* Kapitałowy – np. [środków pieniężnych](https://pl.wikipedia.org/wiki/Pieni%C4%85dz), [papierów wartościowych](https://pl.wikipedia.org/wiki/Papier_warto%C5%9Bciowy_(finanse))
* Pracy

# Według stopnia zaspokojenia potrzeb

* [Producenta](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_producenta) – jest to taka sytuacja na rynku w której warunki dyktuje [producent](https://pl.wikipedia.org/wiki/Producent). Występuje brak konkurencji ([monopol](https://pl.wikipedia.org/wiki/Monopol)), oczekiwania nabywców znacznie przewyższają oferowaną do sprzedaży ilość produktów ([popyt](https://pl.wikipedia.org/wiki/Popyt) jest większy

niż [podaż](https://pl.wikipedia.org/wiki/Poda%C5%BC)), toteż sprzedawcy nie zabiegają o konsumenta, a nabywcy muszą rywalizować w ich zdobywaniu; konsekwencją takiego stanu rzeczy może być [korupcja](https://pl.wikipedia.org/wiki/Korupcja), wprowadzanie [reglamentacji](https://pl.wikipedia.org/wiki/Reglamentacja) sprzedaży, przydziałów, [talonów](https://pl.wikipedia.org/wiki/Bon_towarowy) i wreszcie dystrybucja za pomocą [systemu kartkowego](https://pl.wikipedia.org/wiki/Kartki_(reglamentacja_towar%C3%B3w));

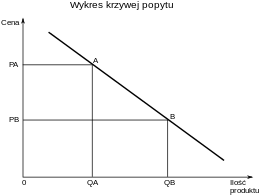
* [Konsumenta](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_konsumenta) – sytuacja przeciwna do rynku producenta, tzn. warunki dyktuje [konsument](https://pl.wikipedia.org/wiki/Konsument_(ekonomia)) (klient). Nieodzownym elementem tego rynku jest konkurencja. Ilość produktów przeznaczonych do sprzedaży przewyższa

zapotrzebowanie klientów, przedsiębiorstwa produkują to, co znajduje aprobatę nabywców i właściwie zaspokaja ich potrzeby, a pozyskanie klienta jest wynikiem [marketingu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Marketing).

**Popyt** ([ang.](https://pl.wikipedia.org/wiki/J%C4%99zyk_angielski) *demand*) – funkcyjna zależność między [ceną](https://pl.wikipedia.org/wiki/Cena_(ekonomia)) [produktu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Produkt) a jego ilością, którą skłonni są zakupić nabywcy w danym miejscu i czasie. Na tę skłonność składa się chęć (determinowaną [preferencjami](https://pl.wikipedia.org/wiki/Preferencja)) oraz ekonomiczna możliwość

(determinowaną [siłą nabywczą](https://pl.wikipedia.org/wiki/Si%C5%82a_nabywcza)). W funkcji popytu (D) zmienną objaśniającą jest cena produktu (P), podczas gdy zmienną objaśnianą jest wielkość popytu (QD)[[1]](https://pl.wikipedia.org/wiki/Popyt#cite_note-1).

Wykresem funkcji popytu jest tzw. [krzywa popytu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Krzywa_popytu). Należy zwrócić uwagę na różnicę pomiędzy *popytem* a *wielkością popytu*. Popyt to cała funkcja, natomiast wielkość popytu to ilość dobra, jaką konsumenci chcą nabyć przy danej cenie. *Wielkość popytu przy cenie p* jest więc konkretnym elementem funkcji, któremu na krzywej popytu odpowiada jeden punkt.



Przykład krzywej popytu

Prawo popytu

Prawo popytu oznacza, że zależność między ceną dobra oraz wielkością popytu na to dobro jest odwrotna. To znaczy, że przy stałych warunkach, wraz ze wzrostem ceny danego dobra, zmaleje zapotrzebowanie na dobro, a wraz ze spadkiem ceny dobra zapotrzebowanie na nie rośnie.

Dwojakie ujęcie popytu[[edytuj](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Popyt&veaction=edit&section=2) | [edytuj kod](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Popyt&action=edit&section=2)]

Popyt można rozpatrywać dwojako, w

ujęciu: [mikroekonomicznym](https://pl.wikipedia.org/wiki/Mikroekonomia) i [makroekonomicznym](https://pl.wikipedia.org/wiki/Makroekonomia). W pierwszym ujęciu popyt mikroekonomiczny pokazuje, że wielkość popytu na dany produkt jest funkcją ceny tego produktu, popyt wyznaczany jest przy założeniu danych determinant. Popyt w ujęciu makroekonomicznym pokazuje natomiast, że wielkość popytu na wszystkie produkty wytwarzane w danej gospodarce jest funkcją ogólnego poziomu cen w tej gospodarce

Przykładowe czynniki kształtujące wielkość popytu (determinanty popytu)

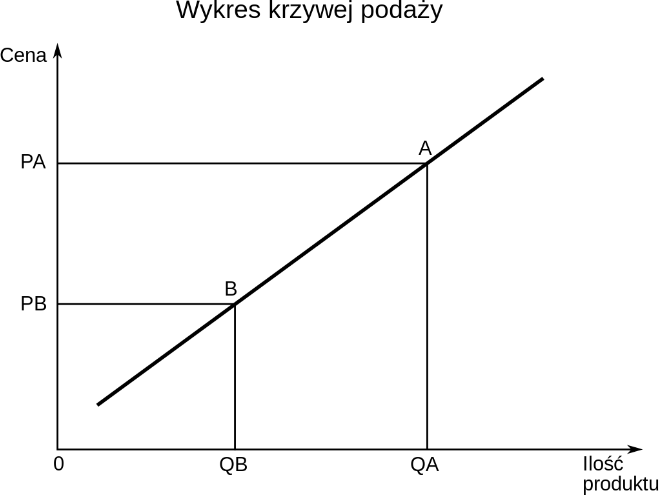
Są to m. in.:

* wielk[ość dochodów](https://pl.wikipedia.org/wiki/Doch%C3%B3d) nabywców,
* ceny [substytutów](https://pl.wikipedia.org/wiki/Substytut),
* ceny [dóbr komplementarnych](https://pl.wikipedia.org/wiki/Dobra_komplementarne),
* przewidywania co do kształtowania się cen w przyszłości,
* preferencje konsumentów,
* czynniki społeczne,
* czynniki [demograficzne](https://pl.wikipedia.org/wiki/Demografia),
* czynniki geograficzne,
* sytuacja gospodarcza,
* sytuacja polityczna.

**Podaż** [ang.](https://pl.wikipedia.org/wiki/J%C4%99zyk_angielski) *supply* – to ilość [dóbr](https://pl.wikipedia.org/wiki/Dobro_(ekonomia)), oferowana na [rynku](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_(ekonomia)) przez producentów w danym miejscu i czasie. Podstawowym czynnikiem wpływającym na wysokość podaży

jest [cena](https://pl.wikipedia.org/wiki/Cena_(ekonomia)), co jest prezentowane w formie graficznej za pomocą [krzywej podaży](https://pl.wikipedia.org/wiki/Krzywa_poda%C5%BCy). W [ekonomii](https://pl.wikipedia.org/wiki/Ekonomia) terminu podaż używa się w dwóch kontekstach:

* wielkość podaży – ilość [dobra](https://pl.wikipedia.org/wiki/Dobra_(ekonomia)) oferowana na rynku. Zmiany wielkości podaży są obrazowane przez ruch wzdłuż krzywej podaży;
* funkcja podaży – różne ilości dobra, które będą oferowane na rynku w zależności od ceny dobra (zgodnie z prawem podaży). Zmiany funkcji podaży są obrazowane przez przesunięcia krzywej podaży.



Prawo podaży[[edytuj](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Poda%C5%BC&veaction=edit&section=1) | [edytuj kod](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Poda%C5%BC&action=edit&section=1)]

Przy założeniu stałych warunków, wielkość podaży danego [towaru](https://pl.wikipedia.org/wiki/Towar) zwiększa się, jeśli wzrasta jego [cena](https://pl.wikipedia.org/wiki/Cena_(ekonomia)), natomiast obniżaniu się ceny, towarzyszy spadek wielkości podaży. Poziom wielkości podaży, tak jak poziom wielkości [popytu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Popyt) nie zależy tylko od ceny [towaru](https://pl.wikipedia.org/wiki/Towar).

Czynniki kształtujące wielkość podaży (Determinanty podaży)[[edytuj](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Poda%C5%BC&veaction=edit&section=2) | [edytuj kod](https://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Poda%C5%BC&action=edit&section=2)] Na podaż dobra poza ceną wpływają również inne czynniki, są to m.in.:

* ceny czynników produkcji, czyli płace, opłaty za [energię](https://pl.wikipedia.org/wiki/Energia_elektryczna), [czynsz](https://pl.wikipedia.org/wiki/Czynsz), ceny urządzeń i surowców, [procenty](https://pl.wikipedia.org/wiki/Procent) od zaciągniętych kredytów – czyli poziom kosztów produkcji;
* [technologia](https://pl.wikipedia.org/wiki/Technologia), w szczególności technologia wytwarzania dobra;
* liczba producentów na danym rynku;
* oczekiwania dotyczące zmian cen na rynku;
* wartość [eksportu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Eksport) oraz [importu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Import);
* czynniki przypadkowe, np. zmienność [pogody](https://pl.wikipedia.org/wiki/Pogoda);
* [interwencyjna polityka państwa](https://pl.wikipedia.org/wiki/Interwencjonizm), [dotacje](https://pl.wikipedia.org/wiki/Dotacja), [subwencje](https://pl.wikipedia.org/wiki/Subwencja), warunki prawne.

**Równowaga rynkowa** – w [mikroekonomii](https://pl.wikipedia.org/wiki/Mikroekonomia) sytuacja na [konkurencyjnym](https://pl.wikipedia.org/wiki/Konkurencja_(ekonomia)) [rynku](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rynek_(ekonomia)), gdy [krzywa popytu](https://pl.wikipedia.org/wiki/Krzywa_popytu) przecina [krzywą podaży](https://pl.wikipedia.org/wiki/Krzywa_poda%C5%BCy), wyznaczając [cenę](https://pl.wikipedia.org/wiki/Cena_(ekonomia)) w równowadze i

wielk[ość transakcji](https://pl.wikipedia.org/wiki/Transakcja_(finanse)) w równowadze. W takiej sytuacji rynek został oczyszczony, czyli wielkość popytu równa się wielkości podaży. Pokazuje to rysunek obok.

Jeśli cena jest wyższa od równowagowej, P1, to na rynku panuje

nadwyżka [podaży](https://pl.wikipedia.org/wiki/Poda%C5%BC) nad [popytem](https://pl.wikipedia.org/wiki/Popyt) i aby rynek osiągnął równowagę, cena musi się obniżyć. Niższym cenom odpowiada wzrost wielkości popytu i zmniejszenie się wielkości podaży, aż do ich zrównania się. Taka sytuacja istnieje,

gdy [regulator](https://pl.wikipedia.org/wiki/Regulator_rynku) wyznacza [cenę minimalną](https://pl.wikipedia.org/wiki/Cena_minimalna). Jeśli natomiast cena jest niższa od ceny w równowadze, P2, to wielkość popytu jest większa od wielkości podaży i na rynku istnieje niedobór produktu. Powrót do równowagi jest możliwy po podwyższeniu ceny. Wyższym cenom odpowiada zmniejszenie się wielkości popytu i wzrost wielkości podaży aż do ich zrównania się. Taka sytuacja pojawia się na rynku, gdy regulator ustanowi [pułap cenowy](https://pl.wikipedia.org/wiki/Cena_maksymalna).

Równowaga rynkowa jest stabilna, gdyż nikomu nie opłaca się handel po innych cenach niż cena równowagi. Równowaga na pojedynczym rynku to równowaga cząstkowa. Jeśli

