**KLASA 3 a**

Nauczyciel: mgr inż. Marta Grabowska

W przypadku pytań jestem dostępna pod adresem n.m.grabowska@ptz.edu.pl i numerem telefonicznym, który jest Wam znany.

**Przedmiot: Usługi gastronomiczne**

Liczba godzin: 1

Data realizacji: 19.10.2020 roku

**Tematyka do opracowania:**

**Temat: Planowanie usług gastronomicznych**

1.Planowanie strategiczne

2.Strategia marketingowa

3. Analiza rynku – badania

4. Analiza SWOT

5.Elementy profesjonalnie opracowanej strategii

Notatkę proszę sporządzić w zeszycie przedmiotowym.

Szczególną uwagę należy zwrócić na cel i zasady działań marketingowych, analizę SWOT i badanie rynku.

Do opracowania wykorzystaj podręcznik szkolny:

Usługi gastronomiczne REA / WSiP, str.36 – 28